

L'Apéro commence à manquer de jus

« Si on continue comme ça, on va dans le mur. » Christophe Ohrel, président de l'association pour la promotion économique de la région d'Obernai (Apéro) a voulu être clair lors de l'assemblée générale qui vient de se tenir. Les idées ne manquent pas, mais ont du mal à être concrétisées.

L'association pour la promotion économique de la région d'Obernai (Apéro) a retrouvé un salarié pour l'aider (Julien Maurer, notre photo). Mais elle n'a pas les moyens de l'employer davantage. Or elle en a besoin. PHOTO DNA

L'Apéro vient de passer une année compliquée en interne, a raconté son président. Mi-septembre, sa salariée à mi-temps est partie pour un CDI. Après deux mois très compliqués, Julien Maurer, un membre du comité, s'est proposé et a été embauché. « Souvent, il est livré à lui-même, a avoué spontanément Christophe Ohrel. Mon activité professionnelle a explosé. Je suis occupé au-delà du raisonnable. Cela devient vraiment de l'équilibrisme et je ne peux pas demander plus aux autres membres du bureau, qui sont tous au taquet. »

Le président cherche à passer la main

L'association a été obligée de réduire la voilure et a failli ne pas organiser le marché de printemps fin mars, qui a pourtant été un énorme succès populaire.

Elle ne pourra pas continuer longtemps dans ces conditions.

Christophe Ohrel, qui cherche toujours plus à passer la main, a évoqué plusieurs solutions. Le comité attire régulièrement de nouvelles recrues, mais en perd aussi. Reste l'augmentation du temps de travail de Julien Maurer. Actuellement, l'association n'en a pas les moyens.

Où trouver l'argent ? Pas auprès des collectivités. Ni le maire, Bernard Fischer, ni Christophe Ohrel ne s'y sont montrés favorables. « Les pistes, ce sont les chèques cadeaux, une cabane sur le marché de Noël, la carte de fidélité Apéro, a détaillé le président. Il faut aussi mieux se structurer pour démarcher les grandes entreprises du territoire. On a des services à leur proposer, notamment aux CE, avec des bons d'achat. »

Si de nombreuses idées ont déjà été lancées ces dernières années par le président, le plus souvent sans aboutir, celle-ci devrait voir le jour dès septembre. Obernai serait ville-test pour le Bas-Rhin. Il s'agirait de chèques cadeaux uniquement utilisables dans les commerces locaux, sur le modèle de ce qui se fait à Mulhouse, avec une commission réduite à 4,5 %.

L'envie de se regrouper avec d'autres

Christophe Ohrel a aussi remis sur la table deux idées qui ne sont pas neuves. D'abord la fusion avec les associations voisines : « À Barr, il n'y a plus rien, et Rosheim est plus timide. On a tous besoin d'un community manager et d'administratif, mais on n'a pas les moyens seuls. On pourrait mutualiser. »

L'autre idée, c'est la création d'un office de tourisme et du commerce, afin de s'adosser à la solidité de l'office de tourisme. Mais le maire s'est montré très prudent : « Est-ce qu'on a besoin d'une association plus forte ? Je suis prêt à en parler, mais il ne faut pas que ce soit trop porté par les fonds publics. » Il a terminé son intervention par un : « Épaulez ceux qui travaillent, s'il vous plaît. »

CONTENUS SPONSORISÉS

EN ALSACE

LES DERNIÈRES NOUVELLES
D'ALSACE
Saverne sous les éclairs

LES DERNIÈRES NOUVELLES
D'ALSACE
**Inondations à Griesbach-au-
Val: la mobilisation en vidéo**

LES DERNIÈRES NOUVELLES
D'ALSACE
**Les images qu'il ne fallait pas
rater ce jeudi**

|