

PROCES VERBAL de l'Assemblée Générale Ordinaire

Invités :

- M. Frédéric ROY Directeur Commercial et Marketing – DC PILOT Alsace
- M. Jean-Louis FREYD, Président de la Section du Bas-Rhin de la Chambre de Métiers d'Alsace
- M. Bernard FISCHER, Président du CCPSO et Maire d'Obernai
- M. Jean-Jacques STAHL, Adjoint au Maire de la Ville d'Obernai
- M. Bernard STOEFLER, Adjoint au Maire de Krautergersheim
- M. André WEBER, Maire de Meistratzheim
- M. Christian KOHLER représentant l'ES
- M. Patrick PETER, Animateur Économique de la section du Bas-Rhin
- Mme Coryse LECOQ, Conseiller commerce de Chambre de Commerce et d'Industrie du Bas-Rhin
- et l'ensemble des responsables d'entreprises de la région d'Obernai

Christophe OHREL ouvre la séance à 19h30 et souhaite la bienvenue à l'ensemble des personnes présentes.

Approbation du PV de l'AG du 14/04/2015

Le procès-verbal de l'AG du 14 avril 2015 a été envoyé à l'ensemble des membres. Le PV est approuvé à l'unanimité par l'assemblée.

RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

Christophe OHREL rappelle qu'il est président de l'association depuis avril 2012. L'APERO est constitué d'un groupe fort et soudé qui aime travailler ensemble. L'arrivée de nouveaux membres apporte de nouvelles énergies et renforce le groupe.

Cette année a été chargée en animation et en organisation et a nécessité beaucoup d'heures et de réunions de travail.

En cette période de forte mutation économique, le soutien des collectivités et de partenaires privés est primordial pour perdurer et faire valoir les forces sur ce territoire.

Christophe OHREL passe la parole à Mireille WINCKEL qui présente le rapport d'activité 2015.

RAPPORT D'ACTIVITES 2015

- **MARCHE DE PRINTEMPS : 29 mars 2015**, Produits du terroir et démonstration de savoir-faire. Malgré une météo maussade, une cinquantaine d'exposants répartis sur trois places au cœur de la ville, des animations pour enfants et des ateliers autour du jardinage, le marché de printemps, organisé le dimanche 29 mars par l'Apéro, en partenariat avec le centre Arthur-Rimbaud et l'office de tourisme, s'étoffe d'année en année.
- **JOURNEE DE LA SOLIDARITE : 14 mai 2015**, Animations musicales et animations pour les enfants ont été proposées place du Marché & Zone commerciale E. Leclerc. La recette de la tombola a été reversée à l'Association des Amis des Pensionnaires des Berges de l'Ehn et du Pavillon St Vincent.

- **FESTIVAL DE MUSIQUE CLASSIQUE : 26 juillet 2015** Nous étions partenaire du festival et avons proposé des places VIP pour le concert gratuit sur la place du marché.
- **SOIREES TARTINES : 22 juillet et 26 août 2015** En partenariat avec l'Office du Tourisme, nous avons participé à l'animation des soirées pendant la période estivale.
- **JOURNEE NATIONALE DU COMMERCE DE PROXIMITE : 10 octobre 2015** Apéritif Apero offert place du Marché, animation jeux pour les petits et grands
- **FESTIVITES DE NOËL : 4 décembre** Passage du Saint Nicolas dans les écoles maternelles, **5 et 6 décembre** présence du Saint Nicolas sur le marché de Noël **et 13 décembre 2015** collecte de cadeaux offerts par les commerçants, les exposants du Marché de Noël et les membres de l'APERO. Nous avons collecté 2 000€ qui ont été reversés au Centre Arthur Rimbaud pour financer un beau spectacle de Noël aux enfants et à leurs parents.
- **SYNDICAT MIXTE** du Piémont des Vosges : intervention de Baptiste KUGLER pour indiquer en quoi va consister la révision du Scot ; c'est à dire prévoir les grandes orientations d'aménagement pour les 20 prochaines années et le cadre de vie du Piémont. Il rappelle que le territoire est composé de 3 communautés de communes : CdC canton de Rosheim, CdC Pays de Ste Odile, CdC Barr et Bernstein, soit 35 communes et 60 000 habitants, dont 29 000 actifs résidents et 21 000 emplois. L'association a un rôle de représentation et participe à la réflexion pour répondre aux objectifs en matière revitalisation des centres villes, de maintien d'une offre commerciale, artisanale et de services diversifiées. Une 1^{ère} réunion de concertation a eu lieu en novembre 2015.

RAPPORT FINANCIER – COMPTES ANNUELS

Laurence KIEFFER, trésorière présente le **compte de résultat** au 31 décembre 2015.

Frais de personnel et Personnel extérieur	25 575
Frais de gestion ADELYA	11 843
Dépenses administratives	8 311
Opérations commerciales	13 552
Total des charges	59 281
Cotisations et recettes diverses	41 840
Commissions CARTE DE FIDELITE APERO	7 715
Produits financiers	73
Subventions et libéralités perçues	3 000
Déficit de l'exercice	6 653
Total des produits	59 281
<i>Valorisation bénévolat</i>	40 300

ACTIF

Créances	6 876
Valeurs mobilières de placement	3 000
Disponibilités	34 809
Charges constatées d'avance	5 910
Total de l'actif	50 595

PASSIF

Excédents des exercices précédents	40 223
Déficit de l'exercice	-6 653
Fournisseurs	6 076
Autres dettes	10 949
Total du passif	50 595

REVISEURS AUX COMPTES

Pour l'exercice 2015, Marc HOFFMANN, Expert Comptable a établi les comptes annuels.

Isabelle NEUMANN et Laure SUTTER ont contrôlé les comptes annuels 2015 en procédant à des examens par sondage. Le bilan et le compte de résultat concordent avec la comptabilité et sont conformes à la loi et aux statuts. Elles recommandent à l'assemblée générale d'approuver les comptes et de donner quitus au trésorier. Au vu de la rigueur et de la justesse de la tenue des comptes de l'association, l'assemblée donne quitus au trésorier pour l'exercice du 1er janvier au 31 décembre 2015.

Élisabeth BIZET est désignée « réviseur aux comptes » pour l'exercice 2016 en remplacement d'Isabelle NEUMANN.

Christophe OHREL intervient et rappelle qu'au sein de l'association il y a des échanges formidables et la mise en commun de solutions, souvent c'est l'émulation. Il souligne devoir travailler des actions communes et développer la fidélisation du client.

Christophe OHREL répond à plusieurs interrogations :

UNE COTISATION CHÈRE ? C'est l'avis de certains. Elle coûte 240 € par an. « Oui, c'est moins cher ailleurs, mais la prestation n'a rien à voir, a argumenté le président. On a fait le choix très audacieux que nous assumons d'avoir un permanent (à temps partiel) depuis trois ans qui ne compte pas ses heures. Votre cotisation vous rapporte bien plus que deux fois son montant, simplement ça ne se voit pas dans le livret de compte. » Il a aussi rappelé les animations que propose l'association, son rôle d'intermédiaire avec les autorités et les institutions, les conseils et le réseau qu'on peut s'y tisser, etc. « Ce n'est pas une crise qu'on vit actuellement, c'est un changement profond de société et de mode de consommation. Je ne vois pas comment on peut les affronter seul dans son coin. »

FUSION avec BARR et ROSHEIM ? On n'en est pas encore là, mais Christophe Ohrel, ancien président de la fédération des commerçants du pays de Barr, estime que l'heure est aux rapprochements pour être plus fort. « Je sais que certains sont en difficulté, je lance un appel à nos voisins de Barr et de Rosheim pour se regrouper, avec des commissions par territoire. ».

PROGRAMME D'ANIMATION 2016

Mireille annonce ensuite les animations prévues pour cette nouvelle année:

- ✚ **Marché de Printemps : 20 mars 2016**
- ✚ **Journée de la solidarité : 5 mai 2016** - Ouverture exceptionnelle des commerces – Animations de rue par les pisteurs d'Etoiles
- ✚ **Fête des commerçants des rues Dietrich et Gal Baegert : 7 mai 2016**
- ✚ **Soirée tartines : 27 juillet 2016**
- ✚ **Course régionale des Serveuses et des Garçons de Café dans la cadre de la JNCP : 8 octobre 2016**
- ✚ **Salon des professionnels : 21, 22 et 23 octobre 2016**
- ✚ **Festivités de Noël : St Nicolas – Vente aux enchères de cadeaux**

NOS ACTIONS 2016

Mireille WINCKEL, rappelle les missions dont elle est en charge au sein de l'APERO, avec un objectif primordial = Renforcer les fonds de l'association en développant le nombre de membres et les partenariats.

- Animer et fédérer les commerces de proximité par des actions communes – promouvoir la carte de fidélité
- Consolider les entreprises dans leur démarche d'accessibilité, accompagner les entreprises
- Faire évoluer le site web de l'association

Pour animer cette intervention, un film d'animation est projeté devant l'assemblée pour présenter l'intérêt de se fédérer autour d'une carte de fidélité collective pour le territoire.

Le budget prévisionnel 2016 est provisionné pour un montant net de – 1 880 €.

DEPENSES	Montant Net	RECETTES	Montant Net
CARTE DE FIDELITE	8 950 €	CARTE DE FIDELITE	10 000 €
COMMUNICATION	2 500 €	-	
ANIMATIONS EVENEMENTS	117 830 €	ANIMATIONS EVENEMENTS	121 700 €
FONCTIONNEMENT	35 800 €	FONCTIONNEMENT	31 500 €
		DEFICIT	1 880 €
TOTAL	165 080 €	TOTAL	165 080 €

RENOUVELLEMENT DU TIERS SORTANT

Tiers sortant : Christophe ADAM, Julien CLAUDEL, Jean-Claude LEGENTIL, Marc HOFFMANN, Christophe OHREL constituent le tiers sortant de 2016 qui se représentent.

Philippe HOLL, Angelo MASTRONARDI, Carlos MIRANDA, Fabrice WIANNI et Nathalie WEBER ne se représentent plus.

Propositions d'entrée au comité de 3 nouveaux membres

- **Madame Sabrina GAUDIN – BANQUE POPULAIRE D'ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE**
- **Madame Isabelle WETLEY – EAU DE VIE AQUABIKING**
- **Monsieur Christophe SALMON – L'ESPACE TARTES FLAMBÉES**

- **Madame Marielle CUNY** remplace Julien JACQUOT qui ne fait plus parti de la Banque KOLB

Toutes ces personnes sont élues à l'unanimité par l'assemblée.

Le comité, ainsi constitué, se réunira dans le prochains jours pour élire les membres du bureau de l'association.

INTERVENTION DES INVITES

- ◆ **Monsieur Frédéric ROY**, Directeur commercial et marketing de DC Pilot Alsace, nous rappelle les 3 temps forts à ne pas rater lors d'une participation à un salon des professionnels, avec des objectifs clairement fixés pour l'entreprise. Plus que jamais, aujourd'hui il faut être proactif.

Mireille WINCKEL présente le salon des professionnels qui aura lieu en octobre prochain sous un chapiteau de 1600 m². L'entrée sera gratuite. Les professionnels devront eux payer 800 € pour 9m² équipés et 1 180 € pour les non-membres.

Intervention d'un exposant potentiel dans la salle sur le prix. Christophe OHREL répond « Oui c'est beaucoup d'argent. Non, ce n'est pas cher. C'est un challenge hyper ambitieux, mais si on ne l'est pas à Obernai, on ne le sera nulle part. » Une décision appuyée par le maire, Bernard Fischer : « Obernai a presque tout mais n'a pas de grande salle. Un beau salon se fait sous chapiteau. »

- ◆ **Jean-Louis FREYD**, Vice-Président de la Chambre des Métiers d'Alsace se réjouit d'être présent sur le territoire aux côtés des chefs d'entreprises artisanales. Il rappelle que la CMA soutient les actions mises en œuvre par l'association.
- ◆ **Bernard FISCHER**, Maire d'Obernai et Président de la CCPSO, remercie Christophe OHREL et son équipe pour l'implication et le dynamisme prouvé au quotidien. Il rappelle la naissance de l'association APERO en 2002 en faisant le constat que le monde a changé et qu'on glisse vers l'ubérisation. Comment appréhender ce changement ?
En revenant sur des basiques
 - motiver les équipes
 - mesurer l'indice de satisfaction « client »
 - récompenser les équipes pour les encourager.

Nous avons la chance sur notre territoire d'avoir plus d'atouts que de faiblesses (qualité de vie,

Assemblée Générale du 20 avril 2016

attractivité au centre bourg, requalification d'anciens bâtiments comme le Match, vitalité du camping 3 étoiles, réseau de transport urbain...) = récompense collective.

Il y a 5 ans le e-commerce représentait 10 Milliards d'Euros, en 2016 ce sera 65 Milliards d'Euros, mais sur notre territoire nous avons une valeur ajoutée qui n'a pas de prix, le sourire et l'accueil.

Bernard FISCHER précise que la communauté des communes du Pays de Sainte Odile participe aux frais de fonctionnement de l'association pour un montant de 3 000 € et pour l'organisation du salon des professionnels pour un montant de 17 000 €. (il suggère de demander une subvention à la région Grand Est).

Le président déclare l'assemblée close et invite l'ensemble des personnes présentes à se rendre au buffet et de partager le verre de l'amitié.

La séance est levée à 21h30.

Le secrétaire
Marc HOFFMANN